1. HTX Nông nghiệp Phú Thạnh (Lô Ba), Phú Tân, nhân viên (Trần Thị Ái Liên-Hutech - , Trần Quí Ngân làm chung)

* Chưa đăng ký logo nhãn hiệu, Chưa OCOP, đăng ký nhãn hiệu, sở hữu trí tuệ, chưa chỉ dẫn địa lý, Sản phẩm Nếp Phú Tân, chưa có kênh bán hàng, xây dựng thương hiệu, cần bán trên lazada, … , quản lý khách hàng, vài trăm ký
* Bơm, tiêu, chủ lực ổn định, vật tư nông nghiệp, phân bón, gạo
* Chiến lược giá bán, chi phí vận chuyển
* Nhu cầu: xây dựng kênh bán hàng
* Nếp cũng cần truy xuất nguồn gốc

1. Cơ sở Đan giỏ Ba Cù Lao (Hồng Vân), Tấn Mỹ, con lớp 7, (biết máy tính), nhân công 30-50

* Làm logo nằm trên sản phẩm, tạo website, đăng ký mẫu sản phẩm
* Chưa dám nhận hợp đồng nước ngoài, có bán nước ngoài (đặt trụ sở ở HCM)
* Chưa có kênh bán hàng, xây dựng câu chuyện, nhiều công đoạn, thiết kế mẫu, chọn nguyên liệu
* Chưa OCOP

1. Chiếu Uzu, chưa bán nước ngoài
2. Phụng Ki ta

Công ty Kita Việt Nam (Phụng) và Công ty Sáng Xanh (Hoa) với VNPT (Êm) để triển khai chuyển đổi số, nâng cao hiệu quả quản lý và sản xuất.

1-Công ty Kita Việt Nam

- Ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng, giao nhận thông minh và trung tâm kết nối dữ liệu.

Mục tiêu giảm 30% thời gian xử lý đơn hàng, tăng độ chính xác kho.

2 - Công ty Sáng Xanh

- Số hóa quy trình quản lý công việc và nhật ký nông nghiệp

- Mục tiêu tăng 25% hiệu suất lao động, giảm 15% chi phí nhân công.

Em và Hoa đã gặp nhóm của Êm VNPT trao đổi rồi, nên sáng nay em ko ghé nhé thầy :d